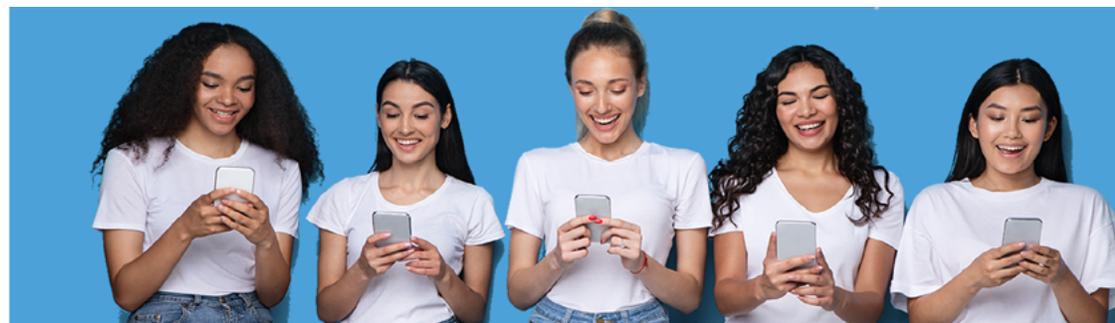
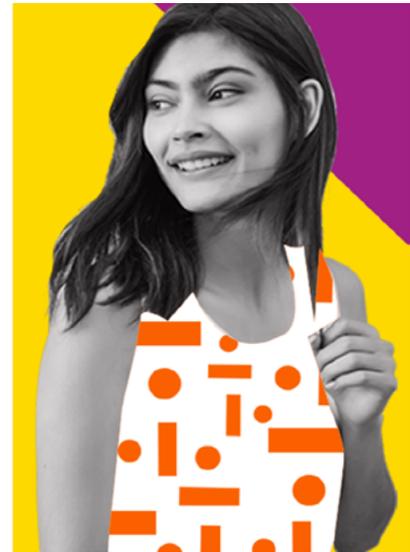


UN MOVIMIENTO DIGITAL
POR LA EQUIDAD DE GÉNERO

#GO
mujeres
2022



Reporte de
resultados
HIP GIVE
by  HISPANICS IN
PHILANTHROPY



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



JUNTA DE
ASISTENCIA PRIVADA



Mensaje de nuestra Sr Manager

En Hispanics in Philanthropy, estamos innovando constantemente para apoyar la resiliencia, sostenibilidad y autonomía de nuestroxs aliadxs. Durante los últimos 40 años, la receta de HIP ha sido una combinación de movilización de recursos, grantmaking, procesos de fortalecimiento de capacidades y educación de los donantes, o como les llamamos HIPGivers.

En 2014, HIP reconoció la importancia de usar el espacio digital para impulsar estos esfuerzos. Creamos HIPGive, la primera plataforma de crowdfunding bilingüe exclusiva para organizaciones sin fines de lucro en las Américas que fortalece la capacidad digital de nuestroxs aliadxs, aumenta la visibilidad de su trabajo y canaliza recursos hacia ellos a través de HIPGivers individuales e institucionales.

HIPGive sigue siendo la primera y única plataforma de crowdfunding bilingüe centrada en el avance de proyectos de impacto social en las Américas y seguimos en constante evolución y expansión. La inclusión del crowdfunding, peer to peer, las donaciones recurrentes y una plataforma para los Círculos de Dar refleja nuestro compromiso en innovar y utilizar el espacio digital para democratizar la filantropía y apoyar a nuestras comunidades con los recursos que necesitan.

En las siguientes páginas, compartimos el impacto y los resultados de nuestra más reciente campaña #GOMujeres, un movimiento digital para inspirar donaciones generosas a las mujeres y niñas latinas en todo el continente americano. Queremos reconocer el increíble apoyo y compromiso de las organizaciones para seguir avanzando en la equidad de género y racial en la región.

Gracias a ti y a nuestra comunidad de amigxs, #GOMujeres ha trabajado con más de 371 organizaciones enfocadas en mujeres y niñas latinas por 7 años y ha recaudado más de \$618,348 USD que fueron invertidos en bienestar, poder y oportunidades para nuestra comunidad en todo el continente americano.

Para el próximo año seguimos comprometidos con la democratización de la filantropía, la creación de poder y el apoyo a la resiliencia y la sostenibilidad de todos nuestroxs aliadxs sin fines de lucro.

Gracias por una gran campaña, y esperamos trabajar con ustedes en los próximos años.

Abrazos,
Junueth Mejia
Sr. Program Manager, HIPGive
Mayo 2022

#GO
mujeres
2022

¿Qué es #GOMujeres?

#GOMujeres es un movimiento digital en el que fundaciones, organizaciones sin fines de lucro y donantes individuales se unen para fortalecer el movimiento de mujeres y niñas latinas. Celebrada anualmente el 8 de marzo, es una campaña que amplifica la voz del movimiento y moviliza recursos para las mujeres y niñas latinas en todo el continente americano.

- **#GOMujeres** es un movimiento digital para la colaboración y movilización de recursos para las mujeres y niñas latinas. Esto es especialmente relevante para los colectivos y las organizaciones grassroots que a menudo no tienen acceso a las fuentes de financiación tradicionales. Los fondos del crowdfunding financian su trabajo y les ayudan a alcanzar sostenibilidad financiera.
- **#GOMujeres** promueve la generosidad por y para las latinas. El fortalecimiento de la filantropía de base en las comunidades latinas es un proceso largo con barreras estructurales, sin embargo, creemos que es clave para la sostenibilidad futura de nuestros aliadxs sin fines de lucro.
- **#GOMujeres** es un movimiento digital para resaltar agendas y voces interseccionales. Cada año, la campaña se convierte en una ventana para resaltar diversas agendas y proyectos de las mujeres y niñas latinas. A través de las redes de HIP y HIPGive, estas agendas ganan visibilidad en un espacio más amplio.



¿Por qué necesitamos #GOMujeres?



Desigualdad de género en el acceso, la participación, el uso y el control de la riqueza, los recursos financieros y las oportunidades de desarrollo en todos los ámbitos.



Brecha digital de género en ciencia, tecnología, innovación y filantropía digital.



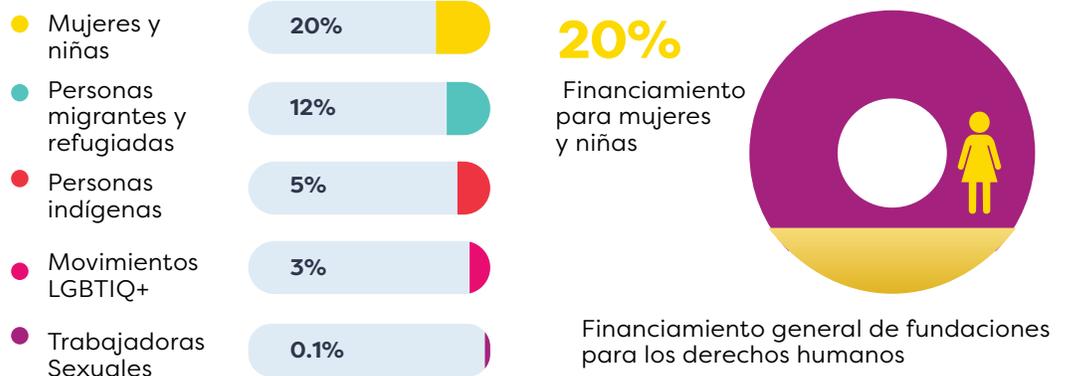
Falta de inversión en organizaciones de base dirigidas por mujeres. Fuentes de financiación irregulares y dependientes.



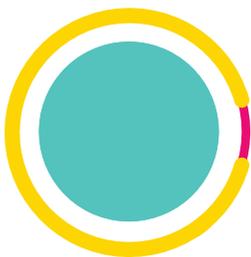
Falta de visibilidad: organizaciones de base y proyectos de impacto sin visibilidad ni voz.

Las organizaciones de mujeres y niñas latinas están llevando a cabo un trabajo esencial para garantizar sus derechos y oportunidades, ¡pero necesitan más fondos!

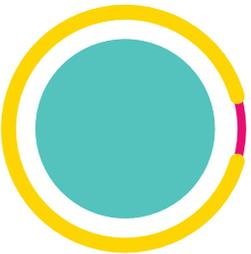
Financiación de las fundaciones para los derechos humanos por población (% del total de los fondos)¹



Financiamiento para organizaciones que trabajan con mujeres y niñas latinas en Estados Unidos



- Todas las donaciones de EE. UU.
- **2%** Financiamiento para todas las organizaciones de mujeres y niñas



- Financiamiento total para mujeres y niñas de color
- **2.4%** Financiamiento para organizaciones beneficiando a mujeres y niñas

Menos del 2% de todo el financiamiento en EE.UU. se destina a organizaciones sin fines de lucro de mujeres y niñas.

De los 356 millones USD de las fundaciones disponibles para mujeres y niñas de color en 2017, menos de 9 millones USD, alrededor del 2,4%, se especificó como beneficio para las mujeres y niñas latinas. El tamaño promedio de los grants que beneficiaron a las mujeres y niñas latinas fue de 20.000 dólares, en comparación con el promedio de 35.000 dólares de todos los grants de las fundaciones.²



¹Published in 2021 by Candid & HRFN

²Pocket-Change-Latina-Subpop-Factsheet. FORMujer <https://forwomen.org/wp-content/uploads/2020/11/Pocket-Change-Latina-Subpop-Factsheet.pdf>

¿Cómo funciona #GOMujeres work?

Inputs: lo que #GOMujeres ofrece a las organizaciones sin fines de lucro



Plataforma amigable y bilingüe de crowdfunding.



Campaña de comunicación centrada en el Día Internacional de la Mujer.



Fondos de contrapartida e incentivos.



Capacitaciones gratuitas y seguimiento uno a uno.

Actividades: colaboración y desarrollo de capacidades



Mobiliza a aliadxs y a las organizaciones de base.



Ofrece capacitaciones sobre recaudación de fondos, filantropía digital y estrategias de sostenibilidad financiera.



Crea espacios de colaboración y networking para las organizaciones.



Incentiva las aportaciones con fondos de contrapartida.



Crea visibilidad.



Resultados para las organizaciones participantes: organizativos y financieros



Mayor exposición a la audiencia actual y a una nueva



Incremento de fondos y expansión de la base de donantes



Empoderamiento e intercambio de conocimientos



Movimiento regional por la equidad de género



Mejora de las capacidades de comunicación y recaudación de fondos

Impacto colectivo:

El movimiento de las mujeres y las niñas gana mayor visibilidad, una voz más fuerte y más fondos para seguir defendiendo la equidad de género y racial.

#GO mujeres 2022



**7 años
de
#GO
Mujeres**

Desde nuestra primera campaña el 8 de marzo de 2016 #GOMujeres ha generado un movimiento de donantes y organizaciones sin fines de lucro ¡que sigue creciendo!

\$618,000+

recaudados e invertidos en los derechos y oportunidades de las mujeres y niñas latinas, gracias a más de 7.500 HIPGivers individuales.

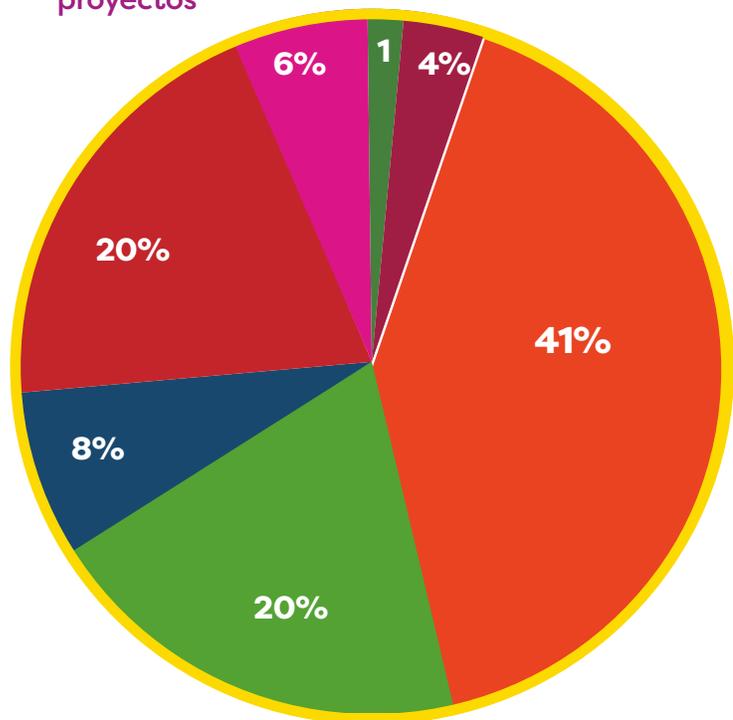
371

organizaciones participantes lideradas por mujeres latinas que trabajan con mujeres indígenas, afrolatinas, trabajadoras domésticas, mujeres LGBTQ+, mujeres migrantes, mujeres rurales, sobrevivientes de la violencia de género, mujeres jóvenes y niñas, etc.

7 ediciones de #GOMujeres, seis el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, y una el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

#GOMujeres 2022 Resultados

Temas de los proyectos



41% Igualdad de género



20% Salud y bienestar



20% Educación de calidad



8% Alianzas para lograr los objetivos



6% Reducción de las desigualdades



4% Trabajo decente y crecimiento económico



1% Acción por el clima

Con

80

organizaciones sin fines de lucro de 11 países participando, significó que #GOMujeres 2022 fue la campaña más

\$146,000

dólares que se invertirán en los derechos, el liderazgo y las oportunidades de las mujeres y niñas latinas.

- **\$15,000** dólares distribuidos en fondos de contrapartida
- **\$40,000** dólares distribuidos en incentivos especiales

2,341

HIPGivers individuales

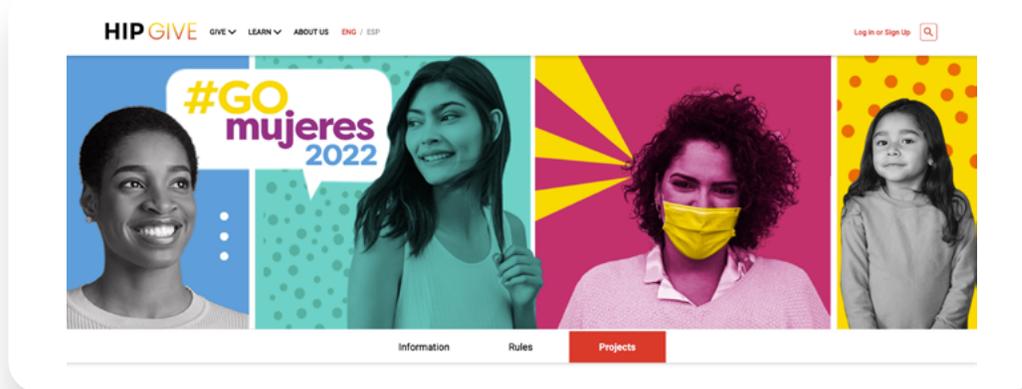
\$42

dólares de donación promedio

9 seminarios con

670 participantes

Ejemplos de campañas en #GOMujeres 2022



Mujeres Sostenibles: trabajadoras del hogar organizadas

Haremos una cooperativa que nos permitirá mejorar nuestras vidas, profesionalizarnos, contar con seguridad social y un trabajo digno. ¡Apóyanos, tu donación será el comienzo de nuestra historia!

Ver más ta... Compartir

Donaciones	Fondos de contrapartida
Donaciones especiales	

\$165,774.21 MXN
Recaudado de \$80,000 MXN

\$110,426.25 MXN	\$5,181.71 MXN
	Fondos de contrapartida

Visibiliza científicas latinas para inspirar niñas

Ayúdanos a expandir la Colección en español más grande de latinas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas y a alcanzar a más jóvenes para demostrarles que la ciencia no tiene género.

"Esperamos que el uso de la Colección digital, los afiches, las charlas y otros recursos, permitan llevar al salón de clases el tema de la inclusión de las mujeres en la ciencia y la importancia de la representación y la diversidad para el progreso de las disciplinas STEM".
Dra. Gretchen Diaz Muñoz

Donaciones	Fondos de contrapartida
Donaciones especiales	Otras Donaciones

\$18,834.98 USD
Recaudado de \$6,000 USD

\$4,733.92 USD	\$287.08 USD
Por 104 HIPGivers	Fondos de contrapartida

Support a Latina girl achieve her dream to access education!

VEA, Girls of Color Scholarship Program: Help empower and transform the lives of young Latina girls through education.

VEA Girls of Color Leaders attending the Orientation at the Ohio River Front by the Evansville Museum of Arts, History & Science!

Donations	Special donations
-----------	-------------------

\$6,031.1 USD
Fundraised of \$5,000 USD

\$2,644 USD	\$3,387.1 USD
By 40 HIPGivers	Special donations

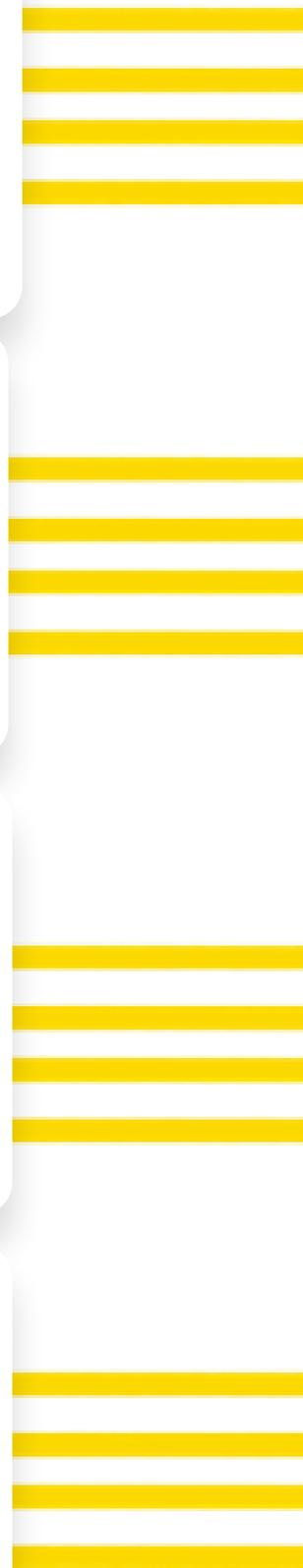
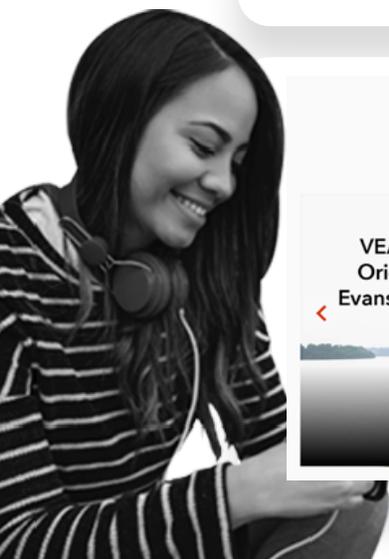
Time remaining

00 : **00** : **00** : **00**

Days Hours Minutes Seconds

Thanks for being a HIPGiver

Share this project



Embarazo adolescente

Gestando espacios de acompañamiento digno



- Donaciones
- Fondos de contrapartida
- Donaciones especiales

\$5,197.42 USD

Recaudado de \$4,500 USD

\$3,764.71 USD **\$838.18 USD**
Por 82 HIPGivers Fondos de contrapartida

\$594.53 USD

Salud Mental en las zonas rurales de Nicaragua

CREA facilita el acceso a la atención de la salud mental en las comunidades rurales que servimos como parte de nuestro programa de salud comunitaria. Su contribución ayudará a garantizar que estos servicios continúen apoyando a mujeres y niñas en su recuperación.



- Donaciones
- Fondos de contrapartida
- Donaciones especiales

\$9,860 USD

Recaudado de \$4,000 USD

\$5,335 USD **\$3,025 USD**
Por 38 HIPGivers Fondos de contrapartida

Nosotras sanamos juntas

Bajo la premisa de "Calladita te ves más bonita" la voz de las mujeres ha sido suprimida para normalizar la violencia. Con tu ayuda, mujeres víctimas de violencia levantarán la voz para realizar una transformación comunitaria y reconstruir su presente.



- Donaciones
- Fondos de contrapartida
- Donaciones especiales

\$2,812.83 USD

Recaudado de \$3,000 USD

\$1,717.05 USD **\$644.75 USD**
Por 48 HIPGivers Fondos de contrapartida

CREA: Construye, Responde, Emprende y Aprende

El cambio de una mujer es el cambio de una familia. ¡Si cambiamos a UNA familia, cambiaremos el MUNDO!!



- Donaciones
- Fondos de contrapartida
- Donaciones especiales

\$11,752.07 USD

Recaudado de \$12,000 USD

\$5,889.85 USD **\$3,279.08 USD**
Por 262 HIPGivers Fondos de contrapartida

El impacto de #GOMujeres2020



Trabajamos para eliminar las barreras tecnológicas al tiempo que desarrollamos las habilidades digitales de las organizaciones.

#GOMujeres sigue siendo un vehículo eficaz para empoderar a las organizaciones lideradas por mujeres latinas para que desarrollen sus habilidades digitales y aumenten su generación de ingresos.

Las campañas están dirigidas mayoritariamente por mujeres. El 87% de los coordinadores de las campañas son mujeres, y el 65% son millennials.

La mayoría de las organizaciones participantes son organizaciones de base. El 60% tiene un presupuesto operativo de menos de \$100,000 dólares al año.

La diversificación de los ingresos es una prioridad para muchas organizaciones. Más del 75% de las organizaciones participantes reciben menos del 25% de sus ingresos de donantes individuales.

Nuestro enfoque holístico de la evaluación del impacto:



Si bien la consecución de la meta de recaudación es el indicador estándar para medir el éxito de las campañas de crowdfunding, como parte de #GOMujeres ampliamos nuestro enfoque para considerar el impacto del desarrollo de habilidades y en la capacidad general de recaudación de fondos de las organizaciones a corto y mediano plazo.

- Hacemos un **análisis estadístico** de los datos relacionados con las tasas de éxito, el número de HIPGivers y el alcance de las campañas, lo que ayuda a determinar el impacto cuantitativo y el crecimiento.
- Realizamos **encuestas** antes y después de las capacitaciones que nos permiten identificar las áreas en las que el personal ha desarrollado sus habilidades o ha alcanzado los objetivos de la organización.
- Realizamos **entrevistas individuales** con las organizaciones que proporcionan información cualitativa sobre el rendimiento de las organizaciones y el impacto de nuestra estrategia en su capacidad de recaudación de fondos.
- Hacemos **estudios de caso**: al trabajar con las organizaciones que obtienen los mejores resultados de recaudación de fondos y con las que tienen dificultades para cumplir sus expectativas, identificamos los factores/estrategias que influyeron en los resultados del crowdfunding y los integramos en nuestro programa de capacitaciones.



El impacto a corto y mediano plazo identificados por las organizaciones participantes incluyen:

+ Mejora de la visibilidad como parte de un movimiento abierto e inclusivo.

86%

El 86% de las organizaciones afirman que su campaña impulsó la visibilidad de su trabajo.

+ Fortalecimiento de las habilidades de comunicación y recaudación de fondos a través de nuestros cursos gratuitos de capacitación en línea, información personalizada y orientación.

86%

de las organizaciones participantes creen que su equipo mejoró sus habilidades de comunicación y marketing digital. Más de la mitad de las organizaciones participantes compartieron que mejoraron y aumentaron sus seguidores e interacción en las redes sociales.

+ Aumento de la participación del personal / equipo / Consejo / voluntarixs de las organizaciones participantes en la recaudación de fondos.

+ Oportunidad de colaboración y organización con otras organizaciones afines.

El impacto de los incentivos especiales:



Canalizamos \$55,000 USD en fondos de contrapartida e incentivos especiales gracias al apoyo de Ixs aliadxs de #GOMujeres.

Los incentivos especiales reconocieron a las organizaciones con el mayor número de HIPGivers individuales que contribuyeron a sus campañas de crowdfunding #GOMujeres.

Este incentivo fomentó la participación de nuevos HIPGivers y ayudó a las organizaciones a alcanzar y superar sus objetivos de recaudación de fondos.



Incentivo de \$5,000 dólares para organizaciones centradas en las mujeres y las niñas en América Central, impulsado por The Summit Foundation.

1 lugar: Buena Semilla, Guatemala

- Total de fondos recaudados: **\$10,884.94 USD**
- Los fondos recaudados ayudarán a crear un espacio comunitario seguro y un lugar de convergencia y reciprocidad para las mujeres indígenas mayas de Guatemala. Los servicios apoyarán a las mujeres para elevar su voz, identidad, dignidad, bienestar, soberanía y autodeterminación.

2 lugar: CREA (Nicaraguan Education Resource Center), Nicaragua

- Total de fondos recaudados: **\$9,860 USD**
- Los fondos recaudados darán acceso a la atención de salud mental a las mujeres y niñas de las comunidades rurales donde CREA presta sus servicios como parte de su programa de educación sanitaria.

3 lugar: Colectiva Actoras de Cambio, Guatemala

- Total de fondos recaudados: **\$2,675 USD**
- Los fondos recaudados ayudarán a siete niñas y jóvenes a continuar sus estudios en Huehuetenango, Guatemala.

4 lugar: Asociación Movimiento de Jóvenes de Ometepe, Guatemala

- Total de fondos recaudados: **\$1,319.39 USD**
- Los fondos recaudados servirán para que seis niñas puedan ir a la escuela de forma más fácil y segura en Ometepe (Nicaragua).



Incentivo de \$9,000 USD para organizaciones/proyectos enfocados en mujeres jóvenes y niñas en América Latina, impulsado por Grantmakers for Girls of Color.

1. Fundación Cadenas de Esperanza, A. C., México.

- Total de fondos recaudados: **\$87,700.19 MXN**
- Los fondos recaudados ayudarán a crear un taller de tejido para enseñar a niñas y jóvenes a hacer huipiles en telar de cintura, manteniendo vivas sus tradiciones y enseñándoles el amor por nuestras raíces. A través de este proyecto, los fondos recaudados ayudarán a comprar el material necesario para enseñar a 25 familias el arte del bordado.

2. BONA TERRA AC, México. C.

- Total de fondos recaudados: **\$11,752.07 USD**
- Los fondos recaudados apoyarán un programa de emprendimiento y educación para niñas y adolescentes en Aguascalientes, México.

3. Mujeres Aliadas, México.

- Total de fondos recaudados: **5,197.42 USD**
- Los fondos recaudados se destinarán a la atención integral y el apoyo profesional a mujeres adolescentes rurales e indígenas en su proceso de embarazo, parto y posparto.

4. Fundación Mier y Pesado, México.

- Total de fondos recaudados: **\$28,916.98 MXN**
- Los fondos recaudados apoyarán el acceso a la educación y la permanencia de las niñas y adolescentes, así como la finalización de sus estudios en tiempos de pandemia, para evitar la deserción escolar.

5. I.A.P., Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana A.C (Amextra), México.

6. Bicitekas AC, México.

7. Código Felicidad A.C., México.

8. FUNDACION CASA DE SANTA HIPOLITA A.C., México.

9. Fundación EDIFICATE A.C., México.

10. IXIM, Fundación Sanders A.C., México

11. Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer A. C., México.

12. Persiste A.C., Fundación Silencio (FUNDASIL), El Salvador.

13. Fundación Silencio (FUNDASIL), El Salvador.

14. ASOCIACIÓN INTERNACIONAL POR LA MUJER ASIM, México.

15. Médicos Sin Fronteras, México.

16. Empatthy, Chile.

17. ALBERGUE INFANTIL LOS PINOS, México.

18. New Haven Leon Sister City Project, Nicaragua.



Incentivo de \$21,000 USD para organizaciones/ proyectos centrados en mujeres jóvenes y niñas en los Estados Unidos y Puerto Rico, impulsado por

1. Ciencia Puerto Rico, Puerto Rico.

- Total de fondos recaudados: **\$18,834.98 USD**
- Los fondos recaudados ayudarán a ampliar la mayor colección en español de latinas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas y a llegar a más niñas.

2. EDUCA, Educational and Cultural Advancement for Latinos, Inc. Voces en Acción/Voces in Action VEA program, Indiana.

- Total de fondos recaudados: **\$6,031.1 USD**
- Los fondos recaudados proporcionarán oportunidades de empoderamiento y liderazgo específicamente a las niñas latinas, afroamericanas, nativas, indígenas y afrolatinas, así como a las niñas de la frontera de la

3. East Bay Sanctuary Covenant, California.

- Total de fondos recaudados: **\$3,756.61 USD**
- Los fondos recaudados ayudarán a las mujeres y niñas latinas a sentirse seguras mediante servicios de apoyo y sistemas de atención comunitaria.

4. Radical Partners, Florida.

- Total de fondos recaudados: **\$2,068.5 USD**
- Los fondos recaudados servirán para apoyar a un grupo de jóvenes líderes femeninas para dirigir un movimiento masivo que luche contra la división y promueva la celebración de nuestras diferencias en materia de sexo, género y sexualidad.

5. Episcopal Farmworker Ministry, North Carolina.

6. Las Chicas del Barrio, Texas.

7. Latina Voice, inc., Pennsylvania.

8. Aldea - the People`s Justice Center, Pennsylvania.

9. Las Americas Immigrant Advocacy Center, Texas.

Agradecemos a nuestros aliadxs
y amigxs por su continuo apoyo
en nuestros esfuerzos para
dar poder, voz y recursos a las
mujeres y niñas latinas.



#GO
mujeres
2022



Testimonios de los participantes:

- Fue muy útil que el equipo de HIPGive nos preguntara sobre nuestros progresos y nos animara a alcanzar nuestro objetivo. No alcanzamos nuestra meta de recaudación, pero definitivamente mejoramos con respecto al año pasado en términos de número de HIPGivers y de recaudación de fondos en general. (Luisana Zambrano, Radical Partners).
- Apreciamos el apoyo personalizado, la sensación de formar parte de una comunidad y de un esfuerzo compartido, tener una campaña que es bilingüe, y la colaboración. (Lisa Hoffman, East Bay Sanctuary Covenant (EBSC)).
- HIPGive es un gran aliado para la recaudación de fondos de las organizaciones hispanas. En JJI nos sentimos muy contentos de poder contar con esta gran herramienta para continuar con nuestra misión (Samantha, Justicia Juvenil).
- Fue una experiencia reveladora en todos los aspectos. (Arcea Zapata de Aston, VEA, Voces en Acción/Voices in Action, EDUCA).
- Es una plataforma muy intuitiva, poco complicada de manejar y es muy agradable que todas las campañas sean dirigidas al público hispano. También nos parece que la comisión que cobran es justa. El bootcamp para #GOMujeres fue muy útil y fue muy gratificante participar en el evento de networking y conocer otras organizaciones. Me parece que hacen un trabajo fantástico y se siente una calidez humana que no existe en otras plataformas de crowdfunding. (Samantha, Justicia Juvenil Internacional México A.C.).
- Esta campaña no tuvo tanto éxito como las anteriores, pero aprendimos mucho sobre la importancia de las redes sociales y los correos electrónicos en estas campañas. Esperamos ser más creativos con las redes sociales para que las futuras campañas sean aún más exitosas. (Anai Santibanez, Episcopal Farmworker Ministry).
- Es de gran ayuda y aprendizaje poder participar en las recaudaciones de fondos en la plataforma HIPGive. Todo lo que sé de crowdfunding lo sé gracias a HIPGive. (Alondra, Ciencia PR).



#GOMujeres 2022

“Las fundaciones deben concienciar a los grantees de todos los tamaños y formas de que la creación de una base de donantes individuales es importante para su sostenibilidad.

La recaudación digital de fondos puede proporcionar un apoyo flexible y fundamental. Es un trabajo duro y un terreno nuevo para muchos grupos locales, pero todo cuenta, y la construcción de la base de donantes se hace poco a poco. Es emocionante ver cómo las organizaciones locales marcan la diferencia en la vida de las mujeres y las niñas al recaudar con éxito donaciones para proyectos de gran impacto, y estamos orgullosos de haber prestado apoyo a este esfuerzo.”

**Kathy Hall, Equality for Women and Girls
Program Director, The Summit Foundation**



Sobre HIPGive

Hispanics in Philanthropy (HIP) es una organización transnacional con la misión de fortalecer el liderazgo, la influencia y la equidad de los latinos mediante la movilización de recursos filantrópicos, y lo hace con una visión inquebrantable de justicia social y prosperidad compartida en todo el continente americano.

HIPGive es la plataforma de herramientas digitales de Hispanics in Philanthropy que posibilita la movilización de recursos para proyectos de impacto social en el continente americano. HIPGive es la única plataforma de crowdfunding bilingüe para organizaciones que trabajan con comunidades latinas en los Estados Unidos y las Américas, y también incluye otras herramientas innovadoras para la recaudación de fondos en línea, como campañas digitales permanentes, peer to peer giving y círculos de dar digitales.

Impacto de HIPGive



**\$ 4,4M +
recaudados**



**48,200 HIPGivers
individuales**



**\$ 700,000 USD
movilizados
de donantes
institucionales**



**1000+
organizaciones
aliadas**



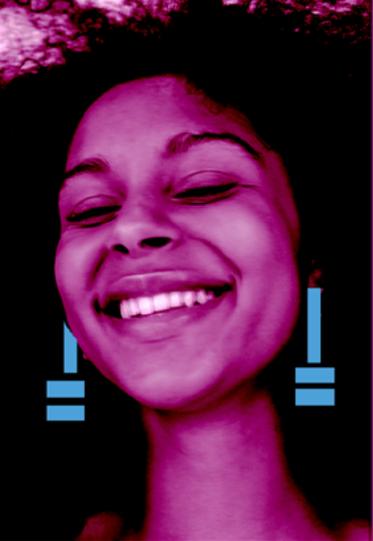
17 países

Trabajando juntxs podemos fortalecer
el poder, el liderazgo y la voz de
las mujeres y las niñas de las Américas.

Agradecemos a nuestros aliadxs y amigxs su
apoyo continuo en nuestros esfuerzos para dar
poder, voz y recursos a las mujeres y niñas latinas.

#GO
mujeres
2022





#GO
mujeres
2022



Contact:
Junueth Mejia
Sr. Program Manager
junueth@hiponline.org



HIPGIVE
by  **HISPANICS IN
PHILANTHROPY**